

Valutazione Crediti e proposte Progetti

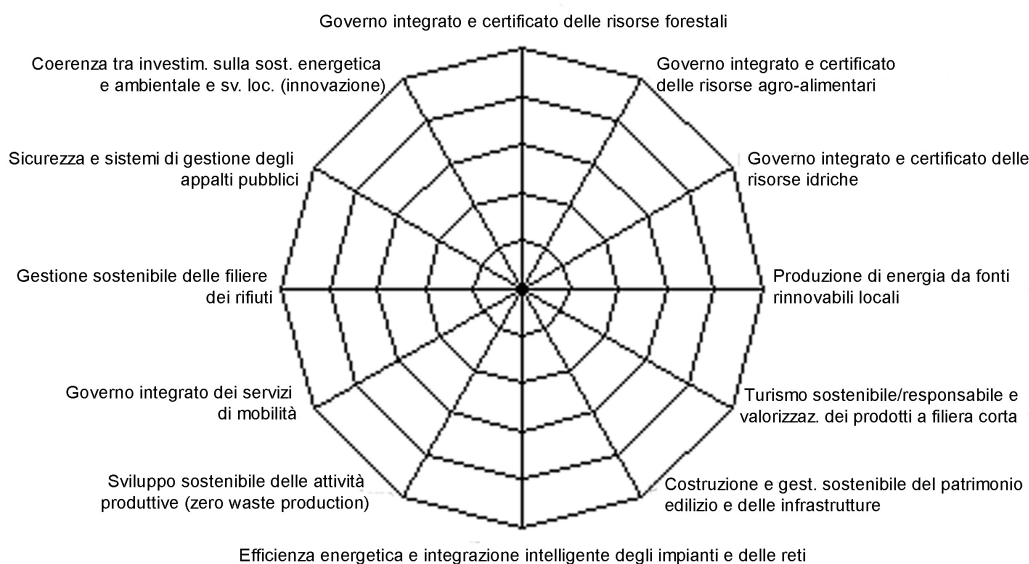
Area Turismo

a cura di Bruno Turra

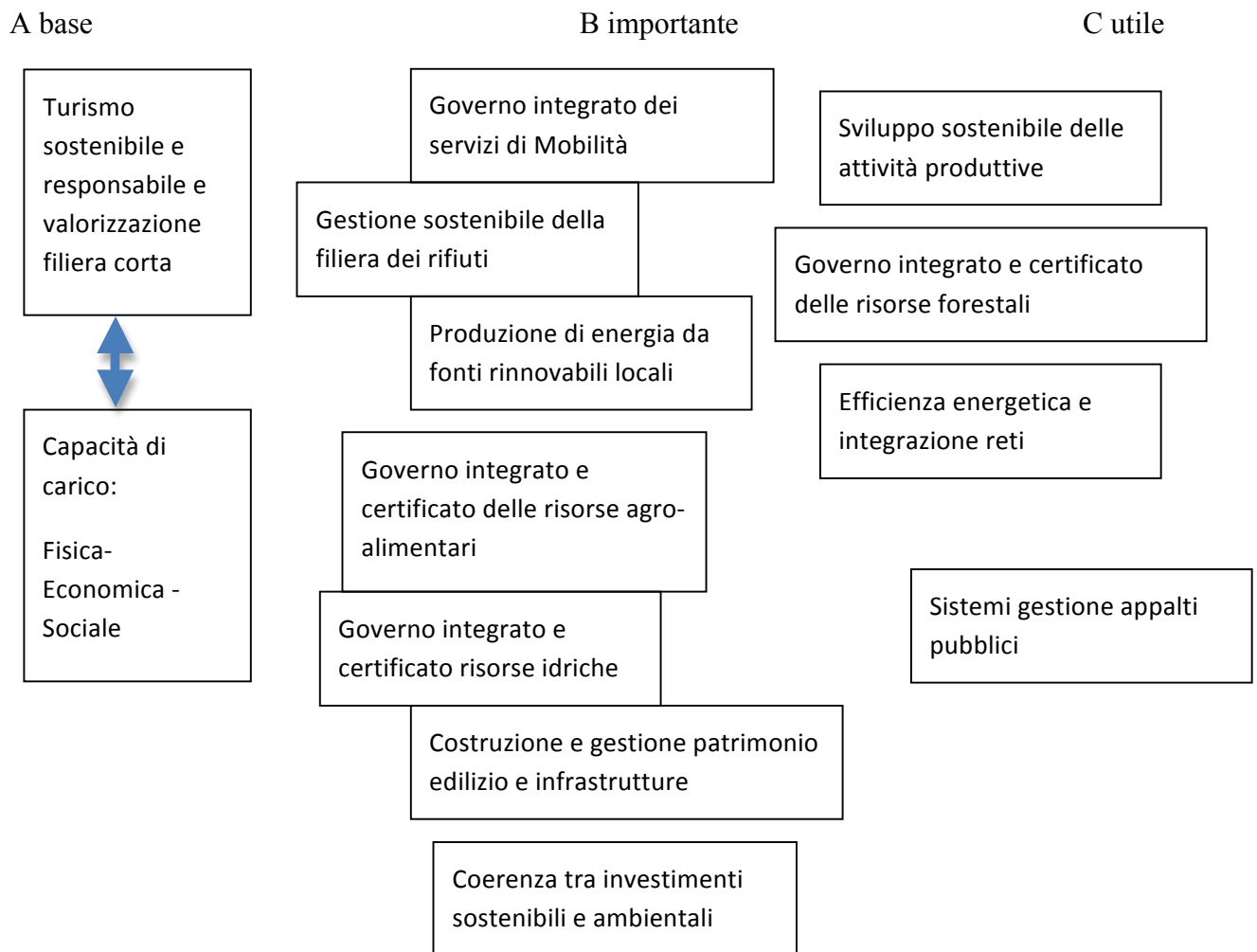
Questo documento intende affrontare l'analisi delle priorità di valutazione nell'area turismo individuandone le principali componenti ed esprimendone in specifiche tabelle sia l'autodiagnosi sia i crediti assegnabili.

Si ricorda in premessa che l'obiettivo principale è quello di individuare soluzioni di integrazione e di interrelazione tra le varie aree e non di approfondire la programmazione della gestione dell'area Turismo di competenza delle istituzioni pubbliche e di regolazione.

Si richiama a questo proposito lo schema reticolare di riferimento dei 12 assi interessati al progetto.



In una lettura incrociata in cui si prende a base la tematica del **turismo sostenibile** si riconoscono alcuni legami e relazioni intersettoriali di assoluto interesse. Si può dunque individuare il rapporto tra le aree.



Si individuano dunque la principali componenti dell'area **turismo sostenibile** per permettere una valutazione comparata sia delle priorità sia delle necessità da cui non prescindere.

Questi sono quelli che si propongono:

1. Conoscenza dei dati relativi alla offerta e alla domanda turistica
2. Conoscenza della capacità di carico fisica, economica e sociale
3. Capacità di programmazione e gestione operativa del settore turismo
4. Integrazione delle politiche turistiche nella programmazione territoriale
5. Presenza e disponibilità di attrattori ambientali
6. Presenza e disponibilità di attrattori architettonici, storici, artisti e culturali
7. Presenza e disponibilità di attrattori alimentari ed enogastronomici
8. Infrastrutturazione a supporto del turismo

9. Livello di integrazione della mobilità in entrata, uscita e locale
10. Livello di sostenibilità della offerta alberghiera e ristorativa
11. Livello di informazione e comunicazione
12. Altro (da individuare nel territorio)

Da questa indicazione è proposto un primo livello di pre-analisi in cui farsi delle domande utili al successivo approfondimento per valutare l'importanza ed il peso di ciascun "dominio"

num	CLASSE	SPECIFICA esempi di domande da porre
1	Conoscenza dei dati relativi all'offerta e alla domanda turistica	Sono disponibili dati sul turismo? Dove si possono trovare?
		Esiste un sistema informativo per la gestione dei dati relativi al turismo sul territorio? Chi lo gestisce?
		Sono disponibili dati relativi quantità e qualità di strutture turistiche presenti sul territorio?
		Sono disponibili dati relativi al numero di posti letto complessivi disponibili?
		Sono disponibili dati relativi alle presenze distinti per mese e per anno e per tipologia di cliente?
		Sono disponibili dati relativi alle tipologie di utenza?
		I dati possono essere reperiti con facilità? Sono attendibili?
2	Conoscenza della capacità di carico fisica, economica e sociale	Ci sono informazioni aggiornate che consentano di definire la capacità di carico (Fisica, economica e sociale)?
		Esiste nei decisori la consapevolezza circa i vincoli posti dalla capacità di carico?
		Sono state prese decisioni strategiche tenendo conto dei vincoli posti dalla capacità di carico
3	Capacità di programmazione e gestione del settore turismo	Esiste una chiara politica locale per il turismo? Un piano scritto?
		Esiste una strategia di valorizzazione turistica? Cosa viene fatto per attirare il turista che interessa?
		Il piano è aggiornato annualmente? E' condiviso?
		Il piano è stato costruito con la partecipazione dei diversi portatori di interesse?
		Il piano è conosciuto dagli operatori turistici locali?
		Esiste un'organizzazione deputata alla promozione locale del turismo che agisca su e per il territorio?
		Esistono altre associazioni o enti per la promozione turistica?
		In che modo sono raccolte le informazioni essenziali per la programmazione?
4	Integrazione delle politiche turistiche sostenibili con la pianificazione territoriale	La voce turismo sostenibile rientra nelle vocazione dichiarata dal territorio?
		E' stato ipotizzato uno scenario futuro sostenibile per il territorio?
		Quali sono le azioni coerenti con la politica del turismo?
		In che relazione sta la politica turistica rispetto alla pianificazione del territorio e all'urbanistica?
		Il piano turistico è collegato organicamente con gli altri piani (forestale, sociale, energetico etc.?)
5	Presenza e disponibilità di attrattori ambientali	Sono presenti attrattori ambientali di pregio? (Ad un primo esame sono presenti segni di inciviltà e cattiva cura dell'ambiente?)
		Esiste un inventario dei beni ambientali identificabili come attrattori turistici? Ci sono parchi, biotopi, zone protette?
		I boschi presentano flora e fauna con caratteristiche particolarmente interessanti?
		Le caratteristiche dell'acqua o dell'acqua sono qualitativamente interessanti? Per quale motivo?

		L'ambiente si presenta ben curato, senza discariche o altro?
6	Presenza e disponibilità di attrattori architettonici, storici, artisti e culturali	Ci sono attrattori particolari, musei, centri storici interessanti, tradizioni culturale e religiose, e/o produzioni di pregio o storicamente importanti?
		Esiste un inventario dei beni architettonici, storici e culturali identificabili come attrattori turistici?
		I centri storici sono curati e qualificati?
7	Presenza e disponibilità di attrattori alimentari ed enogastronomici	Il territorio è caratterizzato da produzioni interessanti per quantità, qualità o storia? Coltivazione, raccolta, allevamento, caccia...
		Le quantità prodotte consentono un uso economico o rimangono nella economia informale?
		Ci sono prodotti presidio slow food?
		Ci sono prodotti con specifici marchi di qualità?
		Ci sono piatti o prodotti tipici? Sono conosciuti?
		Ci sono punti vendita del prodotto locale chiaramente identificabili?
		Le amministrazioni hanno studiato procedure di valorizzazione del prodotto locale (es. acquisto per forniture mense etc.)
		Ci sono eventi di valorizzazione di questi prodotti?
8	Infrastrutturazione a supporto del turismo	Sul territorio ci sono sagre consolidate, eventi, mostre, fiere, festival?
		Sono presenti i servizi essenziali socio-sanitari, credito etc.
		Quale è lo stato delle connessioni telefoniche, internet e WiFi?
		Sono presenti ed utilizzabili strutture per uso sportivo, campi di calcio, tennis, bocce, palestre, piscine, impianti e piste sciistiche etc.?
		Gli orari di possibile utilizzo delle strutture e delle risorse turistiche sono adeguati ad una fruizione ottima?
		Sono presenti e ben posizionati punti di raccolta rifiuti etc.?
9	Livello di sostenibilità e di responsabilità dell'offerta alberghiera e dei servizi	Ci sono strutture alberghiere e turistiche dotate di certificato ambientale (Iso 14.000, Emas)?
		Ci sono strutture certificate per turismo sostenibile (Visit etc.) ed inserite nei circuiti di questo tipo di turismo?
		Ci sono ristoranti ed alberghi inseriti nei circuiti di eccellenza enogastronomica (guide slow food etc.)
		Ci sono strutture criticate per turismo responsabile ed inserite nei circuiti del turismo responsabile?
10	Livello di integrazione della mobilità in entrata, uscita e locale	In che modo i turisti arrivano sul territorio?
		Gli eventuali attrattori locali sono collegati in modo sostenibile?
		In che modo i turisti si muovono sul territorio?
		Esistono piste ciclabili?
		Esistono infrastrutture per i pedoni e le biciclette (ZTL, bici park etc.)?
		Esistono mezzi di trasporto pubblico integrati?
		Esistono percorsi, sentieri o altre infrastrutture pedonabili? Sono utilizzabili e riconoscibili come tali?
11	Livello di informazione e comunicazione	Esiste un piano generale di comunicazione? C'è una regia locale che supporta i processi di comunicazione?
		Le informazioni sul web veicolano un messaggio sostenibile? Sono chiare ed esaustive?
		Gli amministratori sono a conoscenza dei dati turistici?
		I cittadini e le imprese sono coinvolti nella promozione turistica?
		Come si comunica attraverso i media, le fiere e gli eventi?
12	Altro (da individuare sul territorio)	?

In sintesi: si individuano le principali Classi del dominio turismo (ovvero dell'asse turismo sostenibile). A questi vengono attribuiti dei punteggi di autovalutazione e di successiva verifica. Per ogni Classe si identificano poi delle specifiche di riferimento che aiutano la valutazione. In sintesi si propone lo schema di seguito riportato.

num	CLASSE	SPECIFICA esempi di specifiche correlate ad ogni classe
1	Conoscenza dei dati relativi all'offerta e alla domanda turistica	Rapporti turistici annuali (presenze e descrizione dei target)
		Presentazione dei rapporti turistici annuali
		Evoluzione storica della domanda e dell'offerta
		Dati sulla soddisfazione dei turisti e le loro aspettative
2	Conoscenza della capacità di carico fisica, economica e sociale	Stato indicatori di carico
		Numero e tipo di determinate e decisioni amministrative scaturite dallo stato degli indicatori di carico
		Uso degli indicatori di carico nelle scelte urbanistiche ed infrastrutturali
3	Capacità di programmazione e gestione del settore turismo	Presenza del Piano turistico
		Partecipazione degli stakeholders alla realizzazione e presentazione del piano
		Valutazione annuale dei risultati del piano
		Modifiche apportate al Piano
4	Integrazione delle politiche turistiche sostenibili con la pianificazione territoriale	Presenza di vincoli centrati sul turismo sostenibile all'interno degli altri piani
		Scenario di sviluppo sostenibile a medio-lungo periodo
5	Presenza e disponibilità di attrattori ambientali	Mappe e archivi documentazione
		Aggiornamenti mappe e archivi documentazioni
6	Presenza e disponibilità di attrattori architettonici, storici, artisti e culturali	Mappe e archivi documentazione
		Aggiornamenti mappe e archivi documentazioni
7	Presenza e disponibilità di attrattori alimentari ed enogastronomici	Mappe e archivi documentazione
		Aggiornamenti mappe e archivi documentazioni
		Elenco prodotti qualificati
8	Infrastrutturazione a supporto del turismo	Mappe e archivi documentazione
		Aggiornamenti mappe e archivi documentazioni
9	Livello di sostenibilità e di responsabilità dell'offerta alberghiera e dei servizi	Elenco circuiti turistici sostenibili in cui il territorio è inserito
		Elenco imprese turistiche certificate e/o qualificate
		Aggiornamento certificazioni

10	Livello di integrazione della mobilità in entrata, uscita e locale	Presenze trasporto pubblico per giorno, mese anno
		Automobili in entrata
		Pulman ed altri mezzi pesanti in entrata
		Saturazione parcheggi
11	Livello di informazione e comunicazione	Numero Articol, spot Tv e altro (per anno e per mese)
		Locandine, pubblicazioni e altro
		Piano di comunicazione
		Integrazione comunicazione imprese privata con pubblico
12	Altro (da individuare sul territorio)	