

Bologna, 4 maggio 2012

Marco Piroi – Governo integrato servizi di mobilità

UNCEM Green Communities

Cofinanziamento:

Produzione:



Green Communities – Bologna, 4 / 5 / 12
Inno.vie. srl Rovereto (TN) - Padova



Obiettivi Generali di progetto

- Promuovere lo sviluppo sostenibile come scelta strategica, di creazione di benessere e ricchezza nel lungo periodo.
- Migliorare la coerenza con sistemi volontari (es EMAS), vincoli autoimposti (es Patto dei Sindaci), fonti di finanziamento (es POI)
- Adottare un sistema di rating con titoli di credito riconoscibili dai terzi:
 - investimenti con maggiore redditività e minori rischi
 - capacità di attrarre nuovo capitale umano e finanziario.
- Migliorare efficienza energetica dei territori (protocollo MATTM / UNCEM).
- Attivare sistemi di misurazione del grado di sostenibilità energetico - ambientale delle politiche di sviluppo e di gestione dei territori.

Obiettivi di asse (Sistemi di mobilità)

- Rafforzare la sussidiarietà con le aree urbane; favorire la razionalizzazione delle relazioni residenza-servizi-lavoro, per ridurre la domanda di trasporto.
- Ridurre l'isolamento delle comunità periferiche: accessibilità, mobilità interna, collegamenti alla rete di servizi e logistica esterna, senza forzare l'impronta ecologica.
- Selezionare di investimenti e soluzioni di mobilità che creino valore:
 - materiale (es. immobili, accessibilità, riduzione costi di mobilità, ...)
 - immateriale (es. brand, attrattività, awareness, credito verso terzi, ...)
- Ridurre le esternalità: inquinamento locale e globale, consumi, occupazione di spazio, frammentazione del territorio per infrastrutture,
- Caratterizzare la propria offerta residenziale, e turistica ove esistente, con la specificità di una mobilità a basso costo ed impatto.

La priorità TRASPORTI

Tabella: riduzioni settoriali (CO₂ ed altri gas serra)

Riduzioni dei gas serra rispetto al 1990	2005	2030
Totale	-7%	da -40 a -4%

Per settore:

Produzione di elettricità	-7%	da -54 a -8%
Industria	-20%	da -34 a -0%
<i>Trasporti (c/trasp. aereo, s/tras. marittimo)</i>	<i>+30%</i>	<i>da +20 a -9%</i>
Settore residenziale e dei servizi	-12%	da -37 a -3%
Agricoltura (emissioni diverse dal CO ₂)	-20%	da -36 a -7%
Altre emissioni diverse dal CO ₂	-30%	da -72 a -3%

senza dimenticare che l'ingegneria dei trasporti è un'arte ...

Mobilità sostenibile, quando genera valore ...

- una maggiore accessibilità incrementa i valori immobiliari; nelle aree turistiche avvicina clientela storica e nuova;
- una logistica più efficiente consente scambi commerciali, da e per il territorio, più economici;
- un'offerta di mobilità alternativa concretamente praticabile permette risparmi diretti sulle spese per l'auto, di possesso e di gestione;
- scelte evidenti di trasporto sostenibile (“oil free”), conferiscono al territorio:
 - percezione di sostenibilità
 - qualità della vita, attenzione per la salute e l'ambiente
 - maggior valore sia per la residenza che per la presenza turistica;
- L'adozione convinta ed efficace di soluzioni innovative, qualifica il territorio e lo rende attrattivo per nuove risorse, private e pubbliche.

Rating - Metodologia

- Vengono riconosciute le principali relazioni dell'asse trasporti con gli altri assi interessati dal sistema di rating territoriale
- Vengono stabiliti i prerequisiti, condizioni essenziali senza le quali il territorio non accede ai crediti di una "classe"
- Vengono selezionate le classi in base a cui riconoscere i crediti a scelte e soluzioni relative ai sistemi di trasporto
- Viene definito il peso relativo da attribuire alle classi, in base alle relazioni tra asse "trasporti" ed altri assi

Attenzione alle scelte e soluzioni che promuovono "coalizioni locali" (convergenza di interessi verso obiettivi comuni)

Rating - Relazioni tra gli assi

Sistemi di mobilità:

A: Basilare	B: importante	C: utile
Turismo sostenibile	Patrimonio/Infrastrutture	Risorse agroalimentari
	Invest. sostenib./Innov.ne	Attività produttive
		Filiera Corta

Sistemi di trasporto merci e logistica:

A: Basilare	B: importante	C: utile
	Risorse forestali	Risorse agroalimentari
	Attività produttive	Rifiuti
	Filiera Corta	

Rating - Classi

- 1. Conoscenza, consapevolezza, comunicazione, informazione, partecipazione**
- 2. Capacità e strumenti di programmazione e gestione**
- 3. Azioni di riduzione e razionalizzazione della domanda generale di mobilità**
- 4. Azioni di incremento/miglioramento dell'offerta di mobilità a valore aggiunto**
- 5. Altro (da individuare nel territorio)**

sono “a valore aggiunto” le soluzioni di mobilità che generano integrazione, sicurezza e sostenibilità per la comunità locale, poiché rispondono a criteri di efficienza, economicità, accessibilità, tutela ambientale, valorizzazione del contenuto storico e paesaggistico di infrastrutture, ...

Rating – Pesì

	9 - Gestione integrata dei servizi di mobilità	1 - Risorse forestali	2 - Risorse agro-alimentari	5 - Turismo sostenibile /Filiera Corta	6 - Patrimonio / Infrastrutture	8 - Attività produttive	10 - Rifiuti	12 - Invest. sostenibili / Innovazione	Prodotto composto	Riportati in centesimi
		Livello generale di relazione con l'asse trasporti (A=4, B=3, C=2, T=1)								
Classe di valutazione:		2	2	4	2	2	1	2		
1. Consapevolezza, comunicazione, informazione	4	1	2	4	2	1	1	3	95	25%
2. Capacità e strumenti di programmazione e gestione	3	2	1	1	4	1	2	1	69	18%
3. Azioni di riduzione e razionalizzazione della domanda	4	2	1	2	4	2	1	4	95	25%
4. Azioni di miglioramento dell'offerta di mobilità	3	1	0	3	3	3	1	3	78	20%
5. Altro (da individuare nel territorio)	2			2	1		1	2	45	12%

Rating - prerequisiti

Relativamente alla classe 1 (consapevolezza, informazione, ...):

- è indispensabile che localmente vi sia sufficiente chiarezza su a chi competa assicurare la gestione del processo comunicativo
- deve essere individuato ed esistere sul territorio un soggetto stabile al quale sono formalmente delegati compiti e responsabilità in tema di formazione ed informazione sulle problematiche della mobilità e dei trasporti e delle relative soluzioni
- è soddisfacente anche una scelta che ripartisca tali competenze in modo chiaro su più soggetti, per sub territori (ai singoli comuni oppure ad assemblee, consorzi, convenzioni e/o di altra struttura formalizzata)

Rating – Specifiche (es. classe 1)

Conoscenza, consapevolezza, comunicazione, informazione, partecipazione.

- Sono prodotti e distribuiti, sui vari canali informativi, report periodici, sintetici e divulgativi, che comunicano l'andamento dei principali indicatori di funzionamento
- Misurazione della qualità percepita su disponibilità e livelli di offerta dei servizi di TP (di importanza fondamentale rispetto agli obiettivi di mobilità sostenibile)
- Esistenza di strumenti diffusi di informazione sull'offerta dei servizi di mobilità, con particolare riferimento alle esigenze conoscitive della clientela occasionale
- Accompagnamento di ogni nuovo progetto "mobilità" con un corredo informativo che consenta di valorizzare le ricadute del progetto in termini di sostenibilità
- Ogni altra iniziativa significativa di promozione finalizzata a promuovere consapevolezza, comunicazione ed informazione del valore delle scelte di mobilità sostenibile,

Rating – Check list (1/2)

CLASSE	SPECIFICA (esempi di domande da porre)
Conoscenza e consapevolezza. (domanda: e' noto ...?)	l'impatto dei trasporti su fabbisogno energetico e ambiente ?
	il potenziale di risparmio di nuove iniziative/servizi di mobilità ?
	il sistema degli standard di prestazione contrattualmente imposti ai gestori di servizi di mobilità, e gli strumenti di reclamo/rivalsa ?
Capacità e strumenti di programmazione e gestione	E' nota la domanda di trasporto, articolata per origine/destinazione?
	Sono stati deliberati e vengono attuati gli strumenti di pianificazione ?
	Sono gestiti in forma associata ed efficiente alcuni servizi istituzionali di mobilità, traffico e trasporti?
	Per gli interventi/progetti già programmati per mobilità e trasporti, qual è il relativo livello di fattibilità ?
Livello di comunicazione, informazione e partecipazione	Si fa informazione ed educazione su mobilità e trasporti nelle scuole?
	E' comunicata adeguatamente l'offerta dei servizi di mobilità, esistente sia nel territorio che presso le principali polarità di destinazione?
	E' pianificata/attuata una comunicazione destinata agli occasionali? (turisti)
	Per gli interventi programmati su mobilità e trasporti, è previsto e finanziato un significativo piano di comunicazione ?

Rating – Check list (2/2)

CLASSE	SPECIFICA (esempi di domande da porre)
Azioni di riduzione e razionalizzazione della domanda generale di mobilità	La pianificazione dell'offerta locale formativa e dei servizi socio-sanitari, tiene conto delle conseguenze in termini di domanda di mobilità?
	Esistono iniziative, pubbliche o private, di aggregazione (GAS, micro depositi, acquisti collettivi, ...) capaci di ridurre la domanda di mobilità per il soddisfacimento di esigenze ricorsive personali e familiari?
	Sono promosse soluzioni amministrative per minimizzare il fabbisogno di spostamento per recapiti, pratiche, certificati, accesso agli atti,?
	Sono accessibili ed adottati iniziative e strumenti per il telelavoro ?
	E' curata la gestione dei picchi di visitatori nei luoghi di attrazione ?
Azioni di incremento e sostegno dell'offerta di mobilità a valore aggiunto	Sono promossi accordi / convenzioni per agevolare l'accesso ai servizi di mobilità collettiva, perseguendo un saldo positivo per gli stakeholders ?
	Strumenti informativi e di pagamento e rete di vendita dei servizi di TPL sono curati ed in grado di intercettare bene la domanda occasionale ?
	Sono messi in atto nuovi progetti di mobilità collettiva ?
	Vengono premiate, incentivate, riconosciute le iniziative di mobilità sostenibile di singoli e gruppi?
Azioni di valorizzazione dell'offerta di mobilità sostenibile specifica verso turisti e visitatori	Esistono proposte e soluzioni specifiche per turisti che rendano accessibile la meta e fruibile la permanenza anche senz'auto?
	Esistono componenti dell'offerta turistica espressamente rappresentate da soluzioni di mobilità ? (treni storici/panoramici, bus turistici, piste ciclabili, servizi bus & bike, noleggio bici e pedelec, escursioni con rientro agevolato)
	E' valorizzato il patrimonio di strade e ferrovie storiche?

Rating – Buone prassi (es. classe 1)

BZ – TPL– Scelte comunicative !

- Esercizio basato sul cadenzamento:
 - Treni ogni 30' nell'intervallo 7 – 20
 - Bus di valle ogni 30' / 60', in coincidenza
 - relazioni internazionali ogni 120'
- Diffusione capillare delle informazioni sull'offerta (hotel, B&B, esercizi,...)
- Realizzazione di un Travel planner provinciale sul web
- Le politiche locali di comunicazione pubblica prevedono la presenza del capitolo **trasporti** in ogni iniziativa informativa sulla sostenibilità





innovìe[®]
SOLUZIONI PER LA MOBILITÀ

Grazie per l'attenzione

ing. Marco Piroi

piroi@innovie.it

www.innovie.it



Green Communities – Bologna, 4 / 5 / 12
Inno.vie. srl Rovereto (TN) - Padova

