

Valutazione Crediti e proposte Progetti

Area Servizi di mobilità

a cura di Marco Piroi

Questo documento intende affrontare l'analisi delle priorità di valutazione nell'area Governo integrato dei servizi di mobilità, individuandone le principali componenti ed esprimendone in specifiche tabelle sia l'autodiagnosi sia i crediti assegnabili.

Si ricorda in premessa che l'obiettivo principale è quello di individuare soluzioni di integrazione e di interrelazione tra le varie aree e non di approfondire la programmazione della gestione dell'area "servizi di mobilità", di competenza delle istituzioni pubbliche e di regolazione.

Si richiama a questo proposito lo schema reticolare di riferimento dei 12 assi interessati al progetto.



In una lettura incrociata in cui si prende a base la tematica della mobilità e dei trasporti si riconoscono i legami e le relazioni con gli altri assi nonché il relativo livello di interesse. Si può dunque individuare il grado di relazione tra la gestione integrata della mobilità e gli altri assi; nella valutazione di questa relazione si cerca di tener presente sia il grado di naturale integrazione funzionale con i diversi assi, sia l'entità del potenziale impatto in rapporto alla dimensione delle attività di asse in territori tipicamente montani e marginali.

Nel riconoscere ed interpretare questi legami, occorre tenere a mente che le scelte di mobilità e trasporto sono quasi sempre di natura strumentale: non rappresentano, esse, un *obiettivo* primario della comunità locale; esse sono in prevalenza *strumento* per il perseguimento degli obiettivi di sviluppo locali. Aver ben presente gli assi correlati, soprattutto quando questi esprimono direttrici prioritarie di sviluppo locale, aiuta a dare una più corretta valutazione alle scelte di mobilità.

A basilare	B importante	C utile
5 Turismo sostenibile	6 Patrimonio/Infrastrutture 12 Investimenti sostenibili/innovazione	2 Risorse agro-alimentari 8 Attività produttive 5 Filiera Corta

Può essere opportuno ripetere l'esercizio oltre che per i servizi integrati di mobilità (trasporto di persone), anche per le attività di trasporto e logistica (movimentazione delle merci), per l'elevata omogeneità che le seconde attività esprimono in relazione alle prime.

A basilare	B importante	C utile
	1 Risorse forestali 8 Attività produttive 5 Filiera Corta	2 Risorse agro-alimentari 10 Rifiuti

Emerge, tra le relazioni rilevate, una forte interazione con le politiche e gli obiettivi di turismo sostenibile. Di questa interazione forte si tiene dunque conto nella scelta delle classi di valutazione. Si propongono dunque di seguito le principali classi di valutazione dell'area servizi di mobilità, per permettere una valutazione comparata sia delle priorità sia delle necessità da cui non prescindere:

1. Conoscenza e consapevolezza
2. Capacità e strumenti di programmazione e gestione
3. Livello di comunicazione, informazione e partecipazione
4. Azioni di riduzione e razionalizzazione della domanda generale di mobilità
5. Azioni di incremento e sostegno dell'offerta di mobilità "a valore aggiunto"¹
6. Azioni di valorizzazione dell'offerta di mobilità sostenibile verso turisti e visitatori
7. Altro (da individuare nel territorio)

¹ Utilizziamo il concetto generale di "valore aggiunto" per ricomprendere qui tutte le forme con cui le soluzioni di mobilità possono generare integrazione, sicurezza e sostenibilità (= valore) per la comunità locale, e cioè efficienza, economicità, accessibilità, tutela ambientale, valorizzazione del contenuto storico e paesaggistico di infrastrutture, piacere e benessere nel muoversi in quanto tale, ...

Da questa prima indicazione emergono le domande utili per valutare e peso di ciascun “dominio”.

N°	CLASSE	SPECIFICA (esempi di domande da porre)
1	Conoscenza e consapevolezza. (domanda: e' noto ...?)	l'impatto dei trasporti su fabbisogno energetico e ambiente ?
		il potenziale di risparmio di nuove iniziative/servizi di mobilità ?
		il sistema degli standard di prestazione contrattualmente imposti ai gestori di servizi di mobilità, e gli strumenti di reclamo/rivalsa ?
2	Capacità e strumenti di programmazione e gestione	E' nota la domanda di trasporto, articolata per origine/destinazione?
		Sono stati deliberati e vengono attuati gli strumenti di pianificazione ?
		Sono gestiti in forma associata ed efficiente alcuni servizi istituzionali di mobilità, traffico e trasporti?
		Per gli interventi/progetti già programmati per mobilità e trasporti, qual è il relativo livello di fattibilità ? ²
3	Livello di comunicazione, informazione e partecipazione	Si fa informazione ed educazione su mobilità e trasporti nelle scuole?
		E' comunicata adeguatamente l'offerta dei servizi di mobilità, esistente sia nel territorio che presso le principali polarità di destinazione?
		E' pianificata/attuata una comunicazione destinata agli occasionali? (turisti)
		Per gli interventi programmati su mobilità e trasporti, è previsto e finanziato un significativo piano di comunicazione ?
4	Azioni di riduzione e razionalizzazione della domanda generale di mobilità	La pianificazione dell'offerta locale formativa e dei servizi socio-sanitari, tiene conto delle conseguenze in termini di domanda di mobilità?
		Esistono iniziative, pubbliche o private, di aggregazione (GAS, micro depositi, acquisti collettivi, ...) capaci di ridurre la domanda di mobilità per il soddisfacimento di esigenze ricorsive personali e familiari?
		Sono promosse soluzioni amministrative per minimizzare il fabbisogno di spostamento per recapiti, pratiche, certificati, accesso agli atti,?
		Sono accessibili ed adottati iniziative e strumenti per il telelavoro ?
		E' curata la gestione dei picchi di visitatori nei luoghi di attrazione ?
5	Azioni di incremento e sostegno dell'offerta di mobilità a valore aggiunto	Sono promossi accordi / convenzioni per agevolare l'accesso ai servizi di mobilità collettiva, perseguendo un saldo positivo per gli stakeholders ?
		Strumenti informativi e di pagamento e rete di vendita dei servizi di TPL sono curati ed in grado di intercettare bene la domanda occasionale ?
		Sono messi in atto nuovi progetti di mobilità collettiva ³ ?
		Vengono premiate, incentivate, riconosciute le iniziative di mobilità sostenibile di singoli e gruppi?
6	Azioni di valorizzazione dell'offerta di mobilità sostenibile specifica verso turisti e visitatori ⁴	Esistono proposte e soluzioni specifiche per turisti che rendano accessibile la meta e fruibile la permanenza anche senz'auto?
		Esistono componenti dell'offerta turistica espressamente rappresentate da soluzioni di mobilità ? (treni storici/panoramici, bus turistici, piste ciclabili, servizi bus & bike, noleggio bici e pedelec, escursioni con rientro agevolato)
		E' valorizzato il patrimonio di strade e ferrovie storiche?
7	Altro (da individuare nel territorio)	

² Si intende qui misurare le concrete possibilità di attuazione degli interventi, comprendendo quanto è forte/debole il livello di autonomia ed indipendenza dell'iniziativa/progetto da soggetti terzi (è condizionabile? ostacolabile?) e qual è l'effettiva disponibilità delle risorse necessarie previste nel piano di realizzazione e gestione.

³ Ad esempio car pooling, navette verso destinazioni rilevanti, ...

⁴ Si è già sottolineata la rilevanza delle interazioni tra asse servizi di mobilità ed asse turismo sostenibile.

Una volta individuate le principali Classi del dominio Servizi di mobilità, ad esse vengono attribuiti dei punteggi di autovalutazione e di successiva verifica.

Per ogni Classe si identificano poi delle specifiche di riferimento che aiutano la valutazione. In sintesi si propone lo schema di seguito riportato⁵.

N°	CLASSE	SPECIFICA (esempi di specifiche correlate ad ogni classe)
1	Conoscenza e consapevolezza.	Report periodici su consumi ed emissioni, totale e per il settore trasporti
		Raffronti economici (costi di investimento, di gestione ed esternalità) tra le modalità tradizionali e le soluzioni innovative in progetto / realizzazione
		Indagini periodiche di soddisfazione dei clienti e monitoraggio periodico sul rispetto degli standard relativi ai gestori dei servizi di trasporto e mobilità
2	Capacità e strumenti di programmazione e gestione	Considerazione degli impatti (almeno qualitativi) sulla matrice O/D nelle principali scelte progettuali per opere e servizi sul territorio
		Completezza / adeguatezza / coerenza degli strumenti di pianificazione
		Scelte di efficienza nella gestione, anche associata, di mobilità e trasporti
		Priorità agli interventi a maggior livello di autogestione / autofinanziamento
3	Livello di comunicazione, informazione e partecipazione	Programmi di informazione / formazione su mobilità e trasporti efficienti
		Strumenti diffusi e comuni di accesso e informazione sull'offerta di mobilità
		Intensa comunicazione "come arrivare / come muoversi" per i turisti
		Accompagnare ogni nuova iniziativa su mobilità e trasporti con una intensa campagna di informazione e promozione, sotto un brand consolidato e riconoscibile e comunicando/condividendo gli obiettivi collettivi perseguiti
4	Azioni di riduzione e razionalizzazione della domanda generale di mobilità	Gestire un tavolo costante di concertazione con gli organi di direzione scolastica e socio-sanitaria per ottimizzare / ridurre il fabbisogno di mobilità
		Attivare e sostenere gruppi e strumenti per la cogestione di piccole esigenze di trasporto (spese, commissioni, consegne, accompagnamento, recapiti, ...)
		Assegnare e monitorare obiettivi di riduzione di atti e documenti emessi esclusivamente agli sportelli di servizi pubblici (obiettivo "zero emission")
		Potenziamento infrastrutture dati - Accordi per la promozione del telelavoro
		Riduzione quantitativa (relativa) dei fenomeni localizzati di congestione
5	Azioni di incremento e sostegno dell'offerta di mobilità a valore aggiunto	Accordi tra datori di lavoro, associazioni di esercizi turistici, enti pubblici, ed operatori del TP per scontistica (indicatore: n° adesioni personali)
		Facilità di acquisto biglietti dei servizi di mobilità, rilevata su indagine
		Iniziative innovative di mobilità collettiva (N° adesioni su residenti)
6	Azioni di valorizzazione dell'offerta di mobilità sostenibile specifica verso turisti e visitatori ⁶	Numero presenze turistiche senz'auto (integrare modulistica presenze)
		Volume degli acquisti di servizi turistici direttamente connessi alla mobilità
		Esperienze di successo nella valorizzazione di itinerari ed infrastrutture di trasporto a scopo turistico (indicatore: volume d'affari)
7	Altro (da individuare nel territorio)	

⁵ In alcuni casi la rilevazione può avvenire, a costi accettabili, solo tramite interviste ai policy makers o indagini campionarie presso la popolazione (ICP).

⁶ Si è già sottolineata la rilevanza delle interazioni tra asse servizi di mobilità ed asse turismo sostenibile.